

После того, как вы определитесь, для каких задач вам нужны волонтеры и где их искать, необходимо подготовить анонс вакансии, чтобы привлечь волонтеров. Дизайн, структура и содержание сообщения одинаково важны для привлечения. Длина текста, структура и сопутствующий визуальный материал должны быть учтены при подготовке анонса.

Что должно быть в сообщении:

- 1_ Введение, которое привлечет внимание.
- 2_ Четкое описание потребностей организации. Что именно нужно? Какая проблема решается?
- 3_ Понятное описание решения проблемы. Как волонтер может удовлетворить эту потребность?
- 4_ Описание задач волонтера.
- 5_ Какой опыт приобретет волонтер?
- 6_ Контакты.

Упражнение:

Напишите анонс вакансии, чтобы найти волонтеров [30 мин.]

Привлекающее внимание введение:

Потребность организации:

Решение проблемы:

Описание задач и навыков, необходимых для их решения:

Что получает волонтер:

Контакты:



РАБОТА С ВОЛОНТЕРАМИ

Методическая карточка 13 ■